

EDITAL DE SELEÇÃO

Tipitix - Empreendedorismo Agroalimentar Comunitário Chamada do Ciclo de Desenvolvimento de Negócios

1. INTRODUÇÃO

O projeto Tipitix tem por missão viabilizar a criação e o desenvolvimento de novos negócios agroalimentares de base comunitária em Barcarena, no Pará.

O projeto tem por objetivo promover a difusão da cultura empreendedora e das inovações territoriais no município, contribuindo para o desenvolvimento da economia de base comunitária.

Buscando contribuir com o cenário de negócios locais em Barcarena (PA), o Tipitix lança a chamada para o seu primeiro **Ciclo de Desenvolvimento de Negócios**, que irá oferecer um conjunto de serviços e soluções para 10 empreendedores, individuais ou em grupo. O suporte oferece:

- Assessoria técnica na adequação de seu modelo de negócio;
- Infraestrutura para o beneficiamento de sua produção;
- Suporte em design, crédito e assessoria comercial para colocar o produto e/ou serviço no mercado;
- Suporte administrativo e contábil para os procedimentos referentes à formalização e gestão do negócio.

O Tipitix é um projeto realizado pelo Fundo de Sustentabilidade Hydro e pela Fundação Mitsui Bussan do Brasil, com execução do Instituto Peabiru.

2. QUEM PODE PARTICIPAR?

- Produtores ou membros de grupo de produtores da agricultura familiar de Barcarena (PA), que queiram beneficiar sua produção;

- Empreendedores de Barcarena (PA) ligados ao mundo da agricultura familiar, e que gostariam de contar com diferentes soluções para melhor alcançar o mercado.
- Indivíduos, grupos ou organizações comunitárias de Barcarena (PA) com uma ideia de negócio, capaz de contribuir para a agricultura familiar, e que precisam de apoio para o seu desenvolvimento;
- Indivíduos, grupos ou organizações comunitárias de Barcarena (PA) que já possuem um produto ou um serviço importante para a cadeia valor da agricultura familiar e que precisam de assessoria para crescer e se fortalecer

3. COMO A ASSESSORIA IRÁ FUNCIONAR?

A assessoria irá funcionar em **Ciclos de Desenvolvimento de Negócios**. Cada ciclo terá a duração total de **3 meses**, envolvendo as seguintes etapas:

- **Etapas 1 - Definição do modelo de negócio** - Vamos ajudar a definir e a responder às seguintes perguntas: Qual o produto/serviço? Quem é o cliente? Como deverá ser comercializado? Quais os custos e o preço? Como será embalado? Como deve ser beneficiado? Quais as métricas para avaliar o sucesso?
- **Etapa 2 - Desenvolvimento do Produto** - Definição da embalagem; registro na ADEPARÁ e ANVISA, beneficiamento do lote piloto de produção, análise da necessidade de crédito, estratégia de financiamento, apoio contábil e suporte comercial para a primeira negociação.
- **Etapas 3 - Avaliação do Negócio** - Monitoramento da comercialização, coleta de dados do período de vendas, sistematização dos dados, avaliação do negócio a partir das métricas operacionais e financeiras.
- **Etapas 4 - Aprendizagem e Aprimoramento** - Avaliação do processo; O que deu certo e o que não funcionou? Ajustes e aprimoramentos. Decisão sobre o novo **Ciclo** ou o abandono da ideia.

4. FASES DO EDITAL

A chamada e a seleção para os **Ciclos de Desenvolvimento de Negócios** serão guiadas por este edital, composto pelas seguintes etapas:

| Fase | O que será feito? | Período |
|---------------|--|---------------------------|
| Fase 1 | Divulgação e chamada para a inscrição no Tipitix Nos sites da Hydro e do Instituto Peabiru , além de chamadas nas mídias sociais do Instituto Peabiru. | 17 de março |
| Fase 2 | Inscrição Cadastramento da manifestação de interesse pelo WhatsApp TIPITX: (91) 9911 98326. | 17 de março a 11 de abril |
| Fase 3 | Agendamento da Entrevista A equipe do projeto entra em contato com o(a) candidato(a) para agendar a reunião de apresentação da ideia de negócio/produto. | 18 de março a 12 de abril |
| Fase 4 | Reunião de Apresentação A equipe do projeto entrevista o(a) candidato(a), a partir de um roteiro de questões pré-estabelecido. O objetivo da reunião é o(a) candidato(a) apresentar a ideia que deve ser trabalhada. Por exemplo, qual o produto a ser beneficiado? Quais os públicos envolvidos e beneficiados? Qual o potencial de retorno financeiro da operação? Entre outras coisas. As informações fornecidas pelo(a) candidato serão registradas e sistematizadas, em formato de proposta, pela equipe do projeto para serem avaliadas na próxima fase. | 22 de março 16 de abril |
| Fase 5 | Seleção de projetos Todas as propostas serão avaliadas em conjunto pela | até 19 de abril |

| | | |
|---------------|---|-------------------------|
| | coordenação do projeto, de acordo com os critérios do edital, apresentados no item <i>5. Critérios de Seleção dos Projetos</i> deste Edital. | |
| Fase 6 | Divulgação dos projetos selecionados Apresentação dos projetos selecionados, de acordo com os critérios do edital, para o primeiro Ciclo de Desenvolvimento de Negócios. Divulgação nos sites da Hydro e Instituto Peabiru . Observação: Caso o(a) candidato(a) <i>não selecionado(a)</i> assim o deseje, a análise de sua proposta desclassificada poderá lhe ser apresentada. | 20 de abril |
| | Ciclo de Desenvolvimento de Negócios | Maio 2021 a Agosto 2021 |

5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PROJETOS

A seleção dos projetos a serem apoiados no **Ciclo de Desenvolvimento de Negócios** avaliará as propostas a partir das seguintes questões:

1. A ideia envolve a produção da agricultura familiar de Barcarena?

É fundamental que as iniciativas propostas tenham como objetivo o beneficiamento e/ou a comercialização de produtos da agricultura familiar de Barcarena.

2. É uma iniciativa individual ou de grupo?

Para amplificar o alcance e o impacto do investimento, serão priorizadas as ações de grupos, coletivos, sociedades, cooperativas e associações em relação a iniciativas individuais. Contudo, inscrições de empreendedores e empreendedoras individuais serão aceitas neste edital e, apenas em caso de número excessivo de boas propostas, o caráter coletivo terá peso maior na classificação das mesmas.

3. Quantos beneficiários serão diretamente envolvidos?

Para o objetivo do projeto, quanto mais beneficiários diretamente envolvidos na iniciativa, maior será a pontuação para a classificação. São exemplos de beneficiários diretos: grupos de produtores que venderam a produção *in natura* (como saiu do campo) para ser beneficiada pelo(a) candidato(a) a ser apoiado pelo projeto.

4. Qual a viabilidade de implementação da ideia do negócio? As propostas deverão responder claramente as seguintes questões:

- 4.1. Quanto tempo é necessário para a operação?
- 4.2. Quanto será o investimento (reembolsável) necessário realizado pelo Tipitix?
- 4.3. Qual capacidade instalada do Tipitix será necessária para o apoio ao desenvolvimento desta ideia de produto?

5. O projeto Tipitix é capaz de agregar valor à iniciativa proposta?

O Tipitix oferece um conjunto de soluções para o desenvolvimento de novos negócios e inovações de produtos tradicionais da agricultura familiar. Nesse sentido, é importante que as propostas demonstrem claramente como o Tipitix pode ser um parceiro da sua iniciativa e como é possível agregar valor à ideia proposta.

6. Potencial de faturamento *versus* Margem de lucro (%)

Esse critério busca avaliar o potencial de faturamento, a partir de estimativas da demanda atual pelo produto, e a margem de lucro projetada para a operação.

6. OUTRAS INFORMAÇÕES

Dúvidas sobre esta chamada podem ser respondidas através do telefone de inscrição, por ligação telefônica e mensagens de texto ou áudio no Whatsapp.

Número TIPITX: (91) 9911 98326.